

تنظم وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية دورة تكوينية في ترويج المنتجات الفلاحية المواضيع المقترحة

➤ البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري:
▪ مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري (أسواق الجملة، الأسواق البلدية للتفصيل، من المنتج إلى المستهلك...)

▪ برنامج التأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري،
▪ الحوافز والتشجيعات في إطار برنامج التأهيل.

➤ أهمية منظومات الإنتاج في تسويق المنتجات الفلاحية:

▪ إرساء القواعد التنظيمية لبعض المهن،

▪ التحكيم بين مختلف المهن وضمان الشفافية،

▪ تعديل السوق والتسويق،

▪ النهوض بالجودة،

▪ عرض تجربة منظومة الألبان واللحوم كمنظومة متكاملة.

➤ تسويق المنتجات الفلاحية

دراسة السوق: **نوعيا** مع المهنيين والمستهلكين والمطاعم،

كما: استطلاعات المستهلك، Marchés-tests

التركيز على المنتج الفلاحي: التعبئة والتغليف، أدوات الدعاية،

➤ متطلبات الأسواق للموصفات والجودة:

التسميات المثبتة للأصل AOC، المنتجات البيولوجية، الإسترسال (Traçabilité)....

➤ التجارة الإلكترونية

➤ أهمية التعبئة والتغليف في تسويق المنتجات الفلاحية

➤ زيارة ميدانية لسوق الجملة ومؤسسة تصديرية

مدّة التكوين: أسبوع من 04 إلى 08 ديسمبر 2017

مكان التكوين: المعهد الوطني للبيداغوجيا والتكوين المستمر بسيدي ثابت
تتكفل وكالة النهوض بالإستثمارات الفلاحية بتحمل مصاريف التكوين والإقامة

آخر أجل لتقديم الترشيحات **24 نوفمبر 2017**

شروط المشاركة:

- الباعثين الشبان المنخرطين بمنظومة المرافقة والتأطير،

- الباعثين الشبان الراغبين في الحصول على قروض عقارية (بصدد إعداد ملفات القرض العقاري الفلاحي)،

- الباعثين الشبان أصحاب الشهادات العليا والمنخرطين بمحاضن المؤسسات الفلاحية،

- الباعثين الشبان في طور الإنتاج الفلاحي.

المرغوب تعميم بطاقة المشاركة الموجودة بالإدارات الجهوية أو بالإدارة المركزية للإحاطة وتكوين الباعثين لوكالة النهوض

بالإستثمارات الفلاحية وإرفاقها بمؤيدات حول المشروع (مقرر اسناد الإمتيازات، وثيقة التصرف في الأرض...)