



برنامج الدورة التكوينية حول
"تسويق المنتج الفلاحي عبر التجارة الالكترونية"
15 و 16 و 17 نوفمبر 2017 بمدينة القيروان

أ - التجارة الالكترونية: المفاهيم والتعريفات وتأثيرها المباشر على المنتج الفلاحي.

- ❖ جعل الانترنت من عاداتنا وتأثيرها على السلوك.
- ❖ الدفع الالكتروني: الأنواع والاستعمالات.
- ❖ نماذج تجارة القرب الالكترونية.

ب - أدوات التسويق الالكتروني حسب أشكال التجارة الالكترونية.

- ❖ النماذج الأساسية.
- ❖ النماذج الانتقائية.
- ❖ تجارة القرب الالكترونية.

ج - خلق حيوية في الموقع.

- ❖ المرجعيات الطبيعية وطرق الدفع والخلاص.
- ❖ محرك فوغل التحليلي.
- ❖ كيفية اختيار الكلمات المرجع.

هـ - مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية التعامل معها وحسن توظيفها.

- ❖ التعريفات الأساسية لمواقع التواصل والإعلام الاجتماعي الجديد.
- ❖ كيفية استعمال والتحكم في مواقع التواصل الاجتماعي.

و - أدوات التسويق عبر مواقع الواب.

- ❖ منطق التسويق الالكتروني للمواد الغذائية.
- ❖ أي نموذج نختار؟

ز - مواقع السوق.

- ❖ فهم مواقع السوق الالكتروني بطريقة أفقية.
- ❖ التصدير الافتراضي نحو مواقع السوق.

ح - نماذج حية من الواقع التونسي والعالمي

- ❖ كيف نبدأ؟
- ❖ كيف نصنع قصة نجاحنا؟