

# تنظم وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية دورة تكوينية في ترويج المنتجات الفلاحية المواضيع المقترحة

- البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري:
  - مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري (أسواق الجملة، الأسواق البلدية للتفصيل، من المنتج إلى المستهلك...)
  - برنامج التأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري،
  - الحوافز والتشجيعات في إطار برنامج التأهيل.
- أهمية منظومات الإنتاج في تسويق المنتجات الفلاحية:

- إرساء القواعد التنظيمية لبعض المهن،
- التحكيم بين مختلف المهن وضمان الشفافية،
- تعديل السوق والتسويق،
- النهوض بالجودة،
- عرض تجربة منظومة الألبان واللحوم كمنظومة متكاملة.

## ➤ تسويق المنتوجات الفلاحية

دراسة السوق: **نوعيا** مع المهنيين والمستهلكين والمطاعم،

**كما:** استطلاعات المستهلك، **Marchés-tests**

التركيز على المنتج الفلاحي: التعبئة والتغليف، أدوات الدعاية،

## ➤ متطلبات الأسواق للموصفات والجودة:

التسميات المثبتة للأصل AOC، المنتجات البيولوجية، الإسترسال (Traçabilité)....

## ➤ التجارة الإلكترونية

## ➤ أهمية التعبئة والتغليف في تسويق المنتجات الفلاحية

## ➤ زيارة ميدانية لسوق الجملة ومؤسسة تصديرية

مدة التكوين: أسبوع من 08 إلى 12 ماي 2017

مكان التكوين: المعهد الوطني للبيداغوجيا والتكوين المستمر بسيدي ثابت  
تتكفل وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية بتحمل مصاريف التكوين والإقامة

آخر أجل لتقديم الترشيحات **28 أفريل 2017**

شروط المشاركة: - الباعثين الشبان المنخرطين بمنظومة المرافقة والتأطير،

- الباعثين الشبان الراغبين في الحصول على قروض عقارية (بصدد إعداد ملفات القرض العقاري الفلاحي)،

- الباعثين الشبان أصحاب الشهادات العليا والمنخرطين بمحاضن المؤسسات الفلاحية،

- الباعثين الشبان في طور الإنتاج الفلاحي.

المرغوب تعميم بطاقة المشاركة الموجودة بالإدارات الجهوية أو بالإدارة المركزية للإحاطة وتكوين الباعثين لوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية