

تنظم وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية دورة تكوينية في ترويج المنتجات الفلاحية المواضيع المقترحة

- البرنامج الوطني لتأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري:
 - مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري (أسواق الجملة، الأسواق البلدية للتفصيل، من المنتج إلى المستهلك...)
 - برنامج التأهيل مسالك توزيع منتجات الفلاحة والصيد البحري،
 - الحوافز والتشجيعات في إطار برنامج التأهيل.
- أهمية منظومات الإنتاج في تسويق المنتجات الفلاحية:
 - إرساء القواعد التنظيمية لبعض المهن،
 - التحكيم بين مختلف المهن وضمان الشفافية،
 - تعديل السوق والتسويق،
 - النهوض بالجودة،
 - عرض تجربة منظومة الألبان واللحوم كمنظومة متكاملة.
- تسويق المنتوجات الفلاحية
 - دراسة السوق: **نوعيا** مع المهنيين والمستهلكين والمطاعم،
 - **كما:** استطلاعات المستهلك، **Marchés-tests**
 - التركيز على المنتج الفلاحي: التعبئة والتغليف، أدوات الدعاية،
- متطلبات الأسواق للموصفات والجودة:
 - التسميات المثبتة للأصل AOC، المنتجات البيولوجية، الإسترسال (Traçabilité)....
- التجارة الإلكترونية
- أهمية التعبئة والتغليف في تسويق المنتجات الفلاحية
- زيارة ميدانية لسوق الجملة ومؤسسة تصديرية

مدة التكوين: أسبوع من 08 إلى 12 ماي 2017
مكان التكوين: المعهد الوطني للبيداغوجيا والتكوين المستمر بسيدي ثابت
تتكفل وكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية بتحمل مصاريف التكوين والإقامة
آخر أجل لتقديم الترشيحات **28 أفريل 2017**

شروط المشاركة: - الباعثين الشبان المنخرطين بمنظومة المرافقة والتأطير،

- الباعثين الشبان الراغبين في الحصول على قروض عقارية (بصدد إعداد ملفات القرض العقاري الفلاحي)،
 - الباعثين الشبان أصحاب الشهادات العليا والمنخرطين بمحاضن المؤسسات الفلاحية،
 - الباعثين الشبان في طور الإنتاج الفلاحي.
- المرغوب تعميم بطاقة المشاركة الموجودة بالإدارات الجهوية أو بالإدارة المركزية للإحاطة وتكوين الباعثين لوكالة النهوض بالاستثمارات الفلاحية